



LUJAN, 19 AGO 1991

VISTO: El proyecto de Plan de Estudios de la Carrera de Técnico Universitario en Comercio Exterior elevado por el señor Coordinador de la mencionada carrera, y

CONSIDERANDO:

La intervención de la Comisión de Plan de Estudios de dicha carrera.

Lo tratado y resuelto por el Cuerpo en su sesión ordinaria del día 25 de julio de 1991, conforme lo establecido en el artículo 28 de su reglamento interno.

Por ello,

EL H. CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN
R E S U E L V E :

ARTICULO 1°.- Aprobar el perfil del graduado correspondiente al título de Técnico Universitario en Comercio Exterior que consta como Anexo I de la presente resolución.-

ARTICULO 2°.- Aprobar el Plan de Estudios, la tabla de equivalencia para ingresantes según Resolución C.S.N° 019/90 y los contenidos mínimos de las asignaturas que componen el plan de estudios de la Carrera de Técnico Universitario en Comercio Exterior, según consta en el Anexo II de la presente resolución.

ARTICULO 3°.- Aprobar las incumbencias profesionales del Técnico Universitario en Comercio Exterior que consta como Anexo III de la presente resolución.-

ARTICULO 4°.- Elevar las presentes actuaciones al Ministerio de Cultura y Educación a los fines de la fijación del título y aprobación de las incumbencias profesionales.-

ARTICULO 5°.- Regístrese, comuníquese y archívese.-

RESOLUCION C.S.N° 152 / 91



PROF. DR. ROSE MARIELA FIGUEROA
Rectora de Asuntos Académicos

DR. JUAN CARLOS BERNETTI
Presidente Consejo Superior

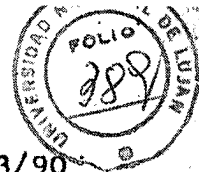
ES COPIA



Universidad Nacional de Luján

REPUBLICA ARGENTINA

C. C. 221 - 6700 LUJAN (Bs. As.)



CORRESP. EXPEDIENTE n° 5463/90

A N E X O I

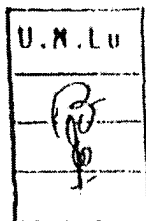
DE LA RESOLUCION C.S.N° 152/91

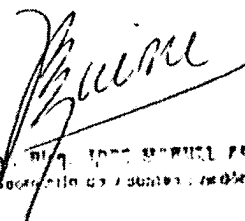
TITULO: A quienes cumplan con las exigencias del Plan de Estudios de la Carrera de Técnico Universitario en Comercio Exterior, la Universidad Nacional de Luján les otorgará el título de: TECNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO EXTERIOR.

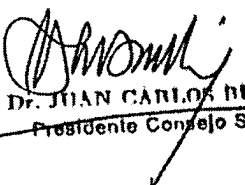
PERFIL DEL GRADUADO:

El/la Técnico/a Universitario/a en Comercio Exterior con una formación integral, mediante los conocimientos y habilidades adquiridos podrá:

- 1.- Obtener datos significativos acerca de las variables intervinientes de la realidad económica, comercial argentina y mundial que faciliten la adecuada toma de decisiones.
- 2.- Colaborar creativamente en la selección de los recursos existentes en la organización, con el propósito de obtener ventajas competitivas en el comercio exterior.
- 3.- Llevar a cabo todos los procedimientos administrativos, financieros y técnicos que favorezcan el cumplimiento de los objetivos de la organización.




DR. JUAN CARLOS BUSNELLI
Secretario de Asesoría Académica


DR. JUAN CARLOS BUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA



CORRESPONDE EXPEDIENTE

ANEXO II DE LA RESOLUCION C.S. N°

152/91

- CARRERA: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR.
- TITULO: TECNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO EXTERIOR.
- CARACTERISTICAS DE LA CARRERA: TECNICO INSTRUMENTAL.
- DURACION: TRES AÑOS.

CODIGO	ASIGNATURA	CORRELAT.	Hs. SEMAN/TOT.
PRIMER CUATRIMESTRE.			
2265	-ADMINISTRACION	-----	96
1014	-ELEMENTOS DE MATEMATICA	-----	96
2011	-ANALISIS SOCIO-ECONOMICO	-----	64
2038	-ESTUDIO DE LA CONSTITUCION NACIONAL Y LOS DERECHOS HUMANOS	-----	64
			320
SEGUNDO CUATRIMESTRE.			
2271	-COMERCIO EXTERIOR I	-----	96
2067	-ECONOMIA I	2011	96
2266	-ELEMENTOS DE DERECHO	-----	96
			288
TERCER CUATRIMESTRE.			
2269	-CONTABILIDAD GENERAL	-----	96
2272	-COMERCIO EXTERIOR II	2271	64
1091	-ESTADISTICA	1014	96
			256

Prof. Lic. JOSE MANUEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos

Dr. JUAN CARLOS BUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA

CORRESPONDE EXPEDIENTE N° 5463/98.

CUARTO CUATRIMESTRE.

2068	-ECONOMIA II	1014/2067	96
2046	-COSTOS	2269	96
2273	-COMERCIO EXTERIOR III	2271	64
			256

QUINTO CUATRIMESTRE.

2267	-ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO	2068/2046	64
2268	-ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL	2067	64
2274	-COMERCIO EXTERIOR IV	2271/2046	64
2270	-COMERCIALIZACION INTERNACIONAL	2271/2067	64
2276	-LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA Y CAMBIARIA	2273	32
			288

SEXTO CUATRIMESTRE.

2277	-SISTEMAS ADMINISTRATIVOS E INFORMATICA EMPRESARIAL	1091/2046	96
2278	-SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE	2271	32
2279	-ECONOMIA INTERNACIONAL	2067	64
2275	-COMERCIO EXTERIOR V	2270/2272	128
			2273/2274
			320

PUEDE CURSARSE EN CUALQUIER CUATRIMESTRE.

3071	-INGLES TECNICO	-----	64
------	-----------------	-------	----

Prof. Dr. JOSE MANUEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos

Dr. JUAN CARLOS BUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA



Universidad Nacional de Luján

REPUBLICA ARGENTINA

C. C. 221 - 8700 LUJAN (Bs. As)



CORRESPONDE EXPEDIENTE N° 5463/90.-

TABLA DE EQUIVALENCIAS PARA INGRESANTES

SEGUN RESOLUCION C.S. N° 819/90

CICLO PROVISORIO	CICLO PROPUESTO
CON ESTAS ASIGNATURAS APROBADAS O CURSADAS SOLAMENTE HASTA EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 1991 INCLUIDO.	SE DARAN POR APROBADAS O CURSADAS RESPECTIVAMENTE LAS SIGUIENTES. A PARTIR DEL 2° CUATRIMESTRE DE 1991 QUEDA FIJADO EL CICLO PROPUESTO
-INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION (2102) HAS (+)	-ADMINISTRACION (2265)
-ADMINISTRACION GENERAL (2379)	
-ELEMENTOS DE MATEMATICA (1014 ó 1069)	-ELEMENTOS DE MATEMATICA (1014)
-ANALISIS SOCIO-ECONOMICO (2011)	-ANALISIS SOCIO-ECONOMICO (2011)
-ESTUDIO DE LA CONSTITUCION NACIONAL Y LOS DERECHOS HUMANOS (2038)	-ESTUDIO DE LA CONSTITUCION NACIONAL Y LOS DERECHOS HUMANOS (2038)
-ECONOMIA I (2067)	-ECONOMIA I (2067)
-FUNDAMENTOS DE DERECHO (2260)	-ELEMENTOS DE DERECHO (2266)
-CONTABILIDAD I (2138)	-CONTABILIDAD GENERAL (2269)
-SISTEMAS ADMINISTRATIVOS (2139) HAS (+)	-SISTEMAS ADMINISTRATIVOS E INFORMATICA EMPRESARIAL (2277)
INFORMATICA EMPRESARIAL (2039)	
-ECONOMIA II (2068)	-ECONOMIA II (2068)
-INGLES TECNICO (3071)	-INGLES TECNICO (3071)

Prof. Dr. JOSE MANUEL ACIARRE
Secretario de Asuntos Académicos

Dr. JUAN CARLOS BUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA

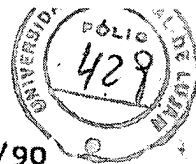


Universidad Nacional de Luján

REPUBLICA ARGENTINA

C. C. 221 - 6700 LUJAN (Bs. As.)

CORRESP. EXPEDIENTE n° 5463/90



CONTENIDOS MINIMOS

ADMINISTRACION

- a) Status epistemológico de la Administración.
- b) Evolución histórica de la Administración como conocimiento y como práctica.
- c) La organización. Estructuras organizacionales. El proceso administrativo.
- d) La organización, el contexto y los nuevos estilos de gestión.
- e) El enfoque sistémico de la realidad. Las organizaciones como sistemas.
- f) Los subsistemas organizacionales: económico, social, político y administrativo.
- g) Los procesos organizacionales: la información y la decisión.

ELEMENTOS DE MATEMATICA

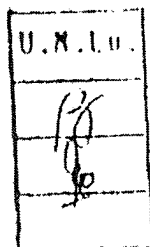
- a) Repaso de conceptos y nivelación de conocimientos.
- b) Algebra.
- c) Matemática financiera.
- d) Análisis matemático.
- e) Geometría analítica, breves nociones.
- f) Modelos matemáticos.

ANALISIS SOCIOECONOMICO

Estudio de las variables determinantes de la situación socioeconómica del país, incluyendo aspectos del espacio, demográficos, administrativos, etc.. Análisis de un período histórico del país.

COMERCIO EXTERIOR I

Definiciones y conceptos básicos. Beneficios y políticas de comercio exterior. Introducción a la comercialización externa. El comercio exterior argentino. Los bancos y el Estado en el -



Prof. Wlq. JOSE MANUEL ACURRE
Secretario de Asuntos Académicos

Dr. JUAN CARLOS BUSSETTI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA



comercio exterior. Instrumentos y modalidades de pago. La financiación y sus distintas modalidades. Mecanismos de seguro de crédito a la exportación. Cotizaciones internacionales. Documentación internacional.

ECONOMIA I

Enfoque macroeconómico. Trabajo. Capital. Renta Nacional. Distribución. Relaciones Internacionales. Ciclos. El rol del Estado. Dinero. Bancos. Impuestos. Políticas. Sistemas económicos. Evolución de las ideas en materia económica y principales exponentes.

ELEMENTOS DE DERECHO

Nociones generales sobre el derecho positivo. Personas, obligaciones y contratos. Aplicaciones en el campo comercial. Asociaciones y sociedades. Breve noción de concursos y quiebras. Normas penales (civiles, comerciales y tributarias). Trámites judiciales.

CONTABILIDAD GENERAL

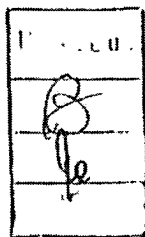
La contabilidad como sistema informativo. Estructura y procedimientos emergentes. Balances y cuadros informativos. Principios aplicados y normas vigentes. Casos.

COMERCIO EXTERIOR II

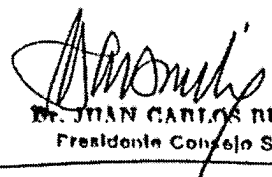
Noción de derecho internacional público. Nociones de derecho internacional privado. Los contratos internacionales. Otras modalidades contractuales. Regulaciones del comercio exterior argentino: marco institucional, régimen cambiario, régimen comercial, régimen promocional. Introducción al régimen aduanero.

ESTADISTICA

Nociones sobre herramientas estadísticas básicas. Correlaciones. Probabilidades. Censos y muestreos. Interpretación de da-

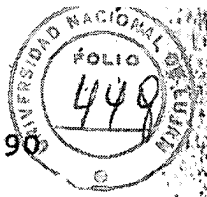



Prof. Dr. JOSE MARIEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos


Dr. JUAN CARLOS RUSNELLI
Presidente Consejo Superior

///

ES COPIA



tos estadísticos. Aplicaciones en el campo administrativo y en sistemas de información.

ECONOMIA II

Análisis microeconómico. Oferta, demanda, precios. Costos e ingresos empresarios. Producción y productividad. Salarios. Intereses. Decisiones empresarias en situaciones de inflación y de dependencia económica.

COSTOS

Diferentes etapas de costeo. Componentes en cada caso. El costo desde un punto de vista económico. La determinación de costos como sistema administrativo. Aspectos contables e impositivos. Aplicaciones.

COMERCIO EXTERIOR III

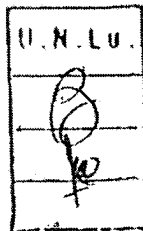
Introducción a los transportes internacionales. Infraestructura de los transportes. Transporte marítimo, aéreo y terrestre. Transporte multimodal. Contenedores. Servicios. El costo del transporte. El envase y embalaje de los productos. La distribución física internacional. Introducción al seguro. El seguro de transporte. El seguro de caución.

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO

Interpretación de la información económico financiera. Fuentes: estadísticas, contabilidad, otras. Proyecciones: planes, presupuestos y programas. Diseño y aplicación de Análisis de Sistemas.

ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA Y MUNDIAL

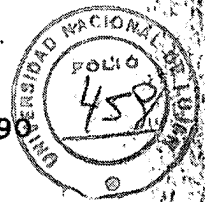
Estructura económica: concepto, evaluación y análisis estructural. Sistemas económicos modernos. Sistemas y formas de organización en Latinoamérica. Introducción a la economía mundial.



PROF. DR. JOSE MARTEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos

DR. JUAN CARLOS RUSSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA



componentes demográficos y especiales. Estructura del consumo y de la actividad productiva. La modernización de las actividades primarias. La actividad ganadera. La actividad agraria. La minería industrial. La energía. Estructura industrial. La estructura de las comunicaciones y el transporte. El sector servicios como producto. Turismo. Educación. Salud. Información. Software. El intercambio mundial. La estructura económica de la Argentina en el contexto mundial. Las economías regionales. La actividad agrícola-ganadera. El sector industrial. La agro-industria.

COMERCIO EXTERIOR IV

Evaluación financiera. Los precios de exportación. Tratamiento fiscal. El costo-precio de exportación. El costo de importación.

COMERCIALIZACION INTERNACIONAL

Introducción. Estrategias de penetración en los mercados externos. Producto. Precio. Canales de distribución. Publicidad y propaganda y promoción. Organización para la exportación. Estrategia para la exportación. Organización para las importaciones.

LEGISLACION Y PRACTICA ADUANERA Y CAMBIARIA

Marco institucional, clasificación aduanera. Valoración aduanera. Despacho aduanero de exportación. Despacho aduanero de importación. Operaciones aduaneras especiales. Régimen penal aduanero. Banco Central: legislación y operativa cambiaria.

SISTEMAS ADMINISTRATIVOS E INFORMATICA EMPRESARIAL

- a) Análisis de sistemas funcionales de las empresas: comercialización, producción, finanzas, recursos humanos.
- b) Los sistemas de información, la decisión y el proceso de control.

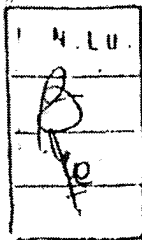
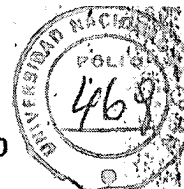


FIG. BING. JOSE MANUEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos

Dr. JUAN CARLOS BUSNELL
Presidente Consejo Superior

ES COPIA



- c) Análisis, diseño, establecimiento y control de sistemas de información. Las nuevas tecnologías.
- d) Introducción a la computación.
- e) La informática hoy.

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Los problemas del Medio Ambiente. Su análisis y comprensión. Configuración y comportamiento de la sociedad en relación a su entorno y a sí misma.

Sociedad, medio ambiente y comercio exterior.

Valores centrados en el establecimiento de una nueva armonía o alianza con la naturaleza exo e intrahumana.

Consideración de la tendencia hacia la conformación de una conciencia ecológica planetaria. Sus límites y sus nuevos desafíos.

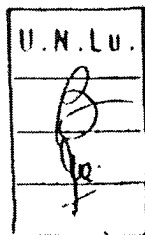
Interrogantes que la sociedad tiene que realizar para conducir y gobernar la complejidad de su propio quehacer.

ECONOMIA INTERNACIONAL

Introducción. Teoría. Teoría monetaria. Comercio internacional crecimiento y desarrollo. Política de promoción de exportaciones, Cooperación económica: organismos fundamentales. Aspectos monetarios y financieros. Teoría de la integración económica. La integración en Europa. La integración en América Latina y otras regiones. Aladi. Mercosur.

COMERCIO EXTERIOR V

Estudio de casos, ejercicios y trabajos prácticos sobre diversos tópicos de las materias Comercio Exterior I, II, III, IV y Comercialización Internacional. Análisis integral de las secuencias operativas de una exportación y una importación.



[Signature]
Prof. Dr. JOSE MANUEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos

[Signature]
DR. JUAN CARLOS BUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA

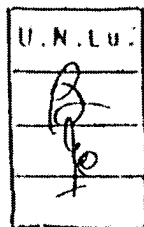


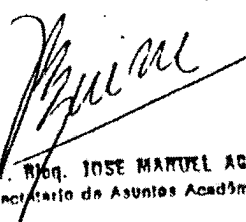
A N E X O III
DE LA RESOLUCION C.S.N° 152/91

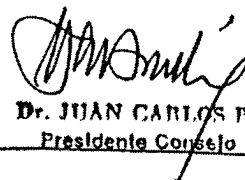
INCUMBENCIAS PROFESIONALES

Este profesional estará capacitado para:

- 1.- Implementar las estrategias en materia de comercialización.
- 2.- Desarrollar negociaciones en su ámbito laboral.
- 3.- Realizar trámites y diligencias en organismos públicos y - privados, nacionales o extranjeros, tendientes al logro de sus funciones.
- 4.- Desempeñar tareas pertinentes en los organismos públicos - nacionales, provinciales y/o municipales, como promotor y asesor en el ámbito del Comercio Exterior.
- 5.- Ejecutar eficientemente los procedimientos necesarios para el comercio exterior en el ámbito de las empresas privadas y cámaras empresariales.
- 6.- Desempeñarse como consultor independiente.




PROF. DR. JOSÉ MANUEL AGUIRRE
Secretario de Asuntos Académicos


Dr. JUAN CARLOS RUSNELLI
Presidente Consejo Superior

ES COPIA